

---

9.30 a 9.50 hs.	<b>LA FLEXIBILIDAD Y LA PLANIFICACIÓN, CLAVES EN LA “NUEVA NORMALIDAD”</b> Paulo Caratti (PwC), Ariel Fleichman (PwC)
9.50 a 10.10 hs.	<b>BENGALAS EN EL MAR DE LA COMPLEJIDAD</b> Presentación de Carlos Pérez (BBDO Argentina)
10.10 a 10.50 hs.	<b>CÓMO TRABAJAN LAS EMPRESAS</b> Sandra Yachelini (PAE), Karina Méndez (MSD), Carlos Galmarini (Ford), Gabriela Renaudo (VISA), Diego Salama (Santander)
10.50 a 10.55 hs.	<b>BREAK</b>
10.55 a 11.10 hs.	<b>LA FÓRMULA DE LA INNOVACIÓN DE DISNEY</b> Diego Lerner (The Walt Disney Company Latin America)
11.10 a 11.25 hs.	<b>LA ECONOMÍA DE LA PASIÓN</b> Presentación de Sebastián Campanario
11.25 a 11.35 hs.	<b>EL ELOGIO DE LA LENTITUD Y LA MADUREZ</b> Carl Honoré (Escritor y voz del Movimiento Slow)
11.35 a 12.05 hs.	<b>EL ARTE DE HACER EN PLENA INCERTIDUMBRE</b> Antonio Bertasio (Pannet), Flavio Devoto (CAEME), Sebastián Calvo (Red Surcos), Gabriela Jagodnik (Estudio Montevideo)
12.05 a 12.08 hs.	<b>BREAK</b>
12.08 a 12.25 hs.	<b>EL HOMBRE QUE HACE CULTO A LA INNOVACIÓN</b> Maximo Cavazzani (Etermax)
12.25 a 12.35 hs.	<b>EMPRENDEDORES OUT OF THE BOX</b> Broder (DJ de la Fiesta Bresh), Matías Muchnick (NotCo)
12.35 a 12.55 hs.	<b>LA INTIMIDAD DEL PROCESO CREATIVO DEL CHEF MÁS FAMOSO DEL MUNDO</b> Ferrán Adrià (Chef)

---