

9.00 a 9.15 h	Apertura Alvaro Casalins (KPMG).
9.15 a 9.35 h	Ecós del futuro: claves de innovación para tiempos híbridos Presentación de Martina Rua (Periodista especializada en Innovación).
9.35 a 9.37 h	Innovar en las redes Karina Gao (Monpetitglouton).
9.37 a 10.17 h	El lugar de la innovación en la agenda del CEO Néstor García (KPMG), Claudia Boeri (SAP), Bruno Drobeta (Samsung) y Martín Galdeano (Ford).
10.17 a 10.19 h	Innovar con datos Sonia Jalfin (Sociopúblico).
10.19 a 10.27 h	El Spotify Culinario Mateo Marietti (CookUnity).
10.27 a 10.29 h	Innovar en el diseño Trinidad Reina (Arquitecta).
10.29 a 11.04 h	El reto de cambiar la mirada en la salud y el foco en la sostenibilidad Gabriel Oriolo (OSDE), Gastón Domingues Caetano (Takeda) y Julián Sudera (Corteva).
11.04 a 11.06 h	Innovar a la hora de educar Sally Buberman (Wormhole).
11.06 a 11.21 h	¿Por qué logran innovar las compañías digitales? Presentación Mariano Wechsler (Digital House).
11.21 a 11.26 h	BREAK
11.26 a 11.28 h	Innovar en la moda Danisa Bevcic (Presencia Nova).
11.28 a 12.08 h	Ideas que rompen moldes y cambian paradigmas Carlos Álvarez (Despegar), Alejandro Winokur (Newmark), Fernando Benegas (GCBA) y Daniel Roldán (DirectTV).
12.08 a 12.10 h	Innovar en la alimentación Carolina Blüguermann (Investigadora Conicet).
12.10 a 12.25 h	La limitación, esa gran musa Presentación Nicolás Pimentel (Becoming).
12.25 a 12.27 h	Innovar a la hora de invertir Marta Cruz (NXTP Ventures).
12.27 h a 12.35 h	CryptoGelato: la primera heladería digital del mundo es argentina Juan Ignacio Nassi (Consultor Marketing Digital).
12.35 a 12.37 h	Innovar en la literatura Pola Oloixarac (Escritora).
12.37 a 13.12 h	La creatividad, clave para sorprender y fidelizar Guillermo Jecic (Itaú), Sergio Strólogo (FISERV) y Martín Ruiz (PAE).
13.12 a 13.14 h	Innovar en el consumo Mariela Mociulsky (Trendsity).
13.14 a 13.30 h	El Talento Argentino que trasciende fronteras Marta Minujín (Artista Contemporánea).