



LA NACION

Innovación

QUINTA EDICIÓN

COMUNIDAD DE
negocios

| | |
|-------------------|--|
| 9.00 a 9.30 hs. | Acreditación & desayuno. |
| 9.30 a 9.45 hs. | Apertura junto a Paulo Caratti (Socio del área Digital Services en PwC Argentina) y Ariel Fleichman (Socio de Strategy& en PwC Argentina). |
| 9.45 a 10.00 hs. | El anti manual de la innovación. Presentación de Nicolás Pimentel (Co fundador de +Castro y Consultor en innovación). |
| 10.00 a 10.25 hs. | El desafío de repensar los modelos establecidos. Carlos Galmarini (Director de Asuntos Públicos y Comunicaciones de Ford Argentina), Álvaro Hidalgo (Presidente de la Fundación Weber, España) y Nicolás Loria (Líder de Marketing Digital para la Región Cono Sur de Corteva Agriscience). |
| 10.25 a 10.40 hs. | El trabajo en el futuro. Felipe Fernández Aramburu (Responsable de Desarrollo de Negocios para Uber) y Javier Madariaga (Investigador asociado del programa de Ciudades de CIPPEC). |
| 10.40 a 11.00 hs. | La adaptación, flexibilidad y coraje: cómo desaprender lo aprendido. Antonella Di Santo (Coordinadora de Innovación en la Red de Innovación Local), Felipe Miguel (Jefe de Gabinete de Ministros del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires) y Patricia Pedrini (Líder de la práctica de innovación de Guitart Partners). |
| 11.00 a 11.15 hs. | COFFEE BREAK |
| 11.15 a 11.30 hs. | La historia detrás del nuevo unicornio argentino. Matías Woloski (CTO & Co-fundador de Auth0). |
| 11.30 a 11.45 hs. | Innovación en el manejo del tiempo. Presentación de Martina Rua (Periodista especializada en Innovación). |
| 11.45 a 12.05 hs. | Emprendimientos que rompieron moldes. Javier Anaya (Director de Sense of Wonder. Creador del canal de YouTube 'Leoncito Alado'), Carolina Blüguermann (Chief Science Officer de Granja Celular), Ricardo Martínez (CEO United Scale Arts) y Matías Viel (CEO de Beeflow). |
| 12.05 a 12.20 hs. | Negocios innovadores con Sofía Terrile (Periodista de La Nación). |
| 12.20 a 12.35 hs. | Presente de ciencia ficción. Presentación de Sebastián Campanario (Economista y periodista). |
| 12.35 a 12.55 hs. | Cierre. La innovación aplicada a la producción de ficción. Mano a mano a Pablo Culell (Director de Contenidos y Producción de Underground). |
