



<b>9.30 a 9.45 h</b>	<b>Los desafíos de reinventarse en la era de la tecnología omnipresente</b> Apertura. Diego Bleger (KPMG)
<b>9.45 a 10.05 h</b>	<b>Creatividad: Ideas en el baño de hielo</b> Presentación de Sebastián Campanario (Economista y Periodista)
<b>10.05 a 10.30 h</b>	<b>La innovación y las tecnologías disruptivas como estrategia para la transformación del negocio y la personalización</b> Francisco Correa Urquiza (Massalin), Luciana Barrera (Movistar) y Pablo Abad (Despegar)
<b>10.30 a 10.45 h</b>	<b>IA: El desafío de abandonar las TRINCHERAS conocidas y... aparentemente seguras</b> Presentación de Martina Rúa (Periodista especializada en Innovación)
<b>10.45 a 11.20 h</b>	<b>La transformación digital, el avance de la IA y el desafío de crear el ecosistema de innovación más relevante de Latinoamérica</b> Santiago Castro Piccolo (OCASA), Eduardo Miyares (Prosegur), Walter Risi (KPMG), Luis Bullrich (Parque de Innovación de la Ciudad de Buenos Aires) y Daiana Barasch (MetroGAS)
<b>11.20 a 11.40 h</b>	<b>Los nuevos manuales de innovación. Capítulo: Taylor Swift</b> Presentación de Nicolás Pimentel (Fundador y Director General de Becoming Mode y Venture Partner en MrPink VC)
<b>11.40 a 12.10 h</b>	<b>La innovación como motor de eficiencia y la importancia de generar nuevas capacidad para el éxito de los negocios</b> Ignacio Bidart (Mercedes-Benz Camiones y Buses), Mauro Cercos (YPF), Leonardo Medrano (Universidad Siglo 21) y Ezequiel Balducci (Ford)
<b>12.10 a 12.30 h</b>	<b>El empresario que corre los límites del show business</b> Fernando Moya (Ozono Producciones)