

9 a 9.15 h	Apertura. La agenda del futuro. Mauro Avendaño (KPMG)
9.15 a 9.30 h	Innovación, magia y papel higiénico. Andrés Rieznik (Universidad Torcuato Di Tella)
9.30 a 10.05 h	Transformación digital, tecnología y nuevas tendencias. Victoria Ces (Mastercard), Santiago Piccaluga (Cervecería y Maltería Quilmes), María Laura Serra (Movistar) y Damián Mazzucchelli (Tecpetrol)
10.05 a 10.25 h	Primera escuela argentina en ser reconocida como la mejor del mundo. María Paz Mendizábal y Luis Arocha (Fundación Grupo Educativo María de Guadalupe)
10.25 a 10.55 h	El desafío de generar experiencias, aprovechar la conectividad y diseñar propuestas disruptivas. Andrés Carfagna (General Motors), Josefina Schaer (Despegar) y Maria Micaela García Alai (Unilever)
10.55 a 11.15 h	El arte de lo impredecible: el caos como interfaz, la única herramienta para sobrevivir. Martín Rabaglia (Genosha)
11.15 a 11.50 h	IA y los desafíos de romper moldes en un mundo que cambia. Eduardo Laens (Varegos), Alejandro Winokur (Newmark), Vanina De Martino (CCU) y Gonzalo Ozán (Naranja X).
11.50 a 12.00 h	Todos podemos ser creativos. Mariela Mociulsky (Trendsity)
12.00 a 12.25 h	Historias que inspiran. Un terremoto hizo polvo su infancia y reconstruyó su trágica historia en la Argentina a través del arte. Jorman Gutiérrez (Artista)

